



Reklama na stronach Portalu ARTISTAGE!

Regulamin

§1 Definicje

1. **Zleceniodawca** – podmiot odpowiedzialny za dostarczenie zamówienia, materiałów oraz regulowanie płatności.
2. **Portal** – strona internetowa 'www.artistage.pl' wraz z podstronami.
3. **Baner** – gotowa reklama tekstowa, graficzna lub animacja w formacie txt, gif, jpg, flash przygotowana wg specyfikacji technicznej, w formie pliku do umieszczenia na serwerze Portalu.
4. **Emisja** – pojedyncze wyświetlenie baneru na stronie głównej lub/i podstronach Portalu.
5. **Zlecenie Emisji Reklamy**- każda umowa zawarta pomiędzy Portalem a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest emisja reklamy na portalu ARTISTAGE. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia emisji reklamy oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

§2 Zasady ogólne

1. Sprzedaż reklamy przez Portal odbywa się według następujących kryteriów:
 - liczby emisji(odslon, wyświetleń) – CPM
 - czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) – Flat Fee
2. Do rozliczenia reklamy stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe:
 - 1000 odsłon
 - dzień, tydzień, miesiąc emisji
3. Minimalne zamówienie to jedna pełna jednostka określona w §2 pkt. 2.
4. Wartość poszczególnych wariantów reklam zawiera sekcja Cennik.
5. Portal ponosi odpowiedzialność jedynie za szkody wynikłe z niewłaściwych działań pracowników Portalu związanych z emisją reklam.
6. Ewentualne odszkodowanie nie może przekroczyć kwoty zamówienia.

§3 Zlecenia emisji reklamy i warunki płatności

Zlecenia Emisji Reklam dokonuje się pisemnie (w formie listu lub faxu przesyłanego przez Zleceniodawcę do Portalu) na odpowiednim formularzu przygotowanym przez Portal. Zleceniodawca może używać swoich wzorów formularzy do poinformowania Portalu o chęci zakupu emisji reklam. W takim przypadku Portal - po otrzymaniu formularza od Zleceniodawcy - przygotowuje swój dokument i przesyła do akceptacji Zleceniodawcy. Jednak dopiero potwierdzenie tego dokumentu przez Portal jest wiążące i oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron. Zlecenie Emisji Reklam oraz jego przyjęcia mogą być dokonywane w formie elektronicznej z uwzględnieniem wymogów narzuconych przez Ustawę o podpisie elektronicznym.



1. Zlecenie Emisji Reklam musi zawierać:

- listę zamawianych powierzchni reklamowych (banerów) oraz ich umiejscowienia na stronie ARTISTAGE
- jednostkę rozliczeniową (odsłony, czas)
- liczbę zamawianych jednostek rozliczeniowych
- wartość jednostki rozliczeniowej, ewentualne rabaty, wartości po udzielonych rabatach
- czas trwania emisji reklamy
- dane identyfikujące płatnika, w którego imieniu jest zamawiana emisja reklam
- dane identyfikujące Zleceniodawcę: imię i nazwisko osoby zlecającej, dane firmy zamawiającej: adres, telefon, faks, NIP
- dane Portalu: imię i nazwisko osoby przyjmującej zlecenie, adres, telefon, faks, NIP
- termin wystawiania FVT, termin płatności FVT, nazwę banku i numer konta, na które powinny zostać przelane pieniądze przez Zleceniodawcę
- podpis i pieczęć Zleceniodawcy

2. Podpisując Zlecenie Emisji Reklam, przygotowane przez Portal, Zleceniodawca oświadcza, że:

- posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania zlecenia o **[na]** emisję reklam
- jest uprawniony do posługiwania się – użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii;
- zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a portal ARTISTAGE nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniodawcę w tym względzie.
- akceptuje warunki niniejszego regulaminu
- upoważnia Portal do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy

3. Złożenie podpisanego Zlecenia Emisji Reklam oraz pisemne potwierdzenie jego przyjęcia przez Portal (może być ono przesłane faksem) jest jednoznaczne z zawarciem umowy o jego realizację. Zlecenie Emisji Reklam oraz potwierdzenie ich przyjęcia mogą być dokonywane w formie elektronicznej z uwzględnieniem wymogów narzuconych przez Ustawę o podpisie elektronicznym

4. Emisja Reklam może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części. Wiąże się to z karami umownymi.

5. Anulowanie Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniodawcę nie później niż 7 dni roboczych przed datą pierwszej emisji nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Portalu

6. W przypadku anulowania Zlecenia Emisji Reklam później niż 7 dni roboczych przed datą pierwszej emisji Zleceniodawca zapłaci Portalowi karę umowną:

- później niż 7 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji -50% wartości brutto należnej za 10 pierwszych dni emisji reklam
- po rozpoczęciu emisji -100% wartości brutto należnej za 10 pierwszych dni emisji reklam

7. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Emisji Reklam kary umowne wymienione w pkt.6 odnoszą się do wartości anulowanej części zlecenia

8. Punkt 5 oraz 6 nie mają zastosowania w przypadku sprzedaży według kryterium czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc).



9. W przypadku anulowania Zlecenia Emisji Reklam w ramach sprzedaży według kryterium czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) Zleceniodawca zapłaci Portalowi karę umowną w wysokości 100% wartości brutto należnej za emisję reklam
10. Rezygnacja z całości lub części Zlecenia Emisji Reklam musi mieć formę pisemną pod rygorem nieważności.
11. Realizacja Zlecenia Emisji Reklam rozpoczyna się z dniem pierwszej emisji.
12. Warunkiem realizacji przyjętego Zlecenia Emisji Reklam jest pełna płatność za Zlecenie zgodnie z wystawioną fakturą pro forma
13. Niezapłacenie w terminie faktury jest podstawą odstąpienia Portalu od realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń Emisji Reklam Zleceniodawcy, przy czym nie rodzi to obowiązków odszkodowawczych dla Portalu z tytułu nie zrealizowania zamówień.

§4 Realizacja Zlecenia Emisji Reklam

1. Portal zobowiązuje się do realizacji emisji reklam zgodnie z przyjętym i potwierdzonym Zleceniem Emisji Reklam.
2. W trakcie realizacji oraz 30 dni po realizacji Zlecenia Emisji Reklam Zleceniodawca ma możliwość sprawdzenia danych statystycznych; wyświetleń, odsłon, kliknięć, etc.
3. Dane statystyczne generowane są przez serwer 'artistage.pl'
4. Reklamacje przyjmowane są w trakcie realizacji Zlecenia Emisji Reklam oraz maksymalnie do 14 dni po zakończeniu emisji. Po tym okresie Zlecenie Emisji Reklam traktuje się jako zrealizowane.
5. Jeżeli z winy Portalu emisja reklam nie zostanie zrealizowana lub zostanie zrealizowana niewłaściwie, Portal zobowiązuje się do powtórnej emisji reklam w terminie ustalonym ze Zleceniodawcą
6. Jeżeli z przyczyn obiektywnych emisja reklam nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie:
 - czas jej realizacji zostanie odpowiednio wydłużony
 - Zleceniodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu
 - Portal dokonuje korekty Zlecenia Emisji Reklam oraz faktury VAT, jeżeli została już wystawiona

§5 Zawartość reklam i warunki emisji reklam

1. Portal nie odpowiada za treść oraz zawartość reklam, jednakże reklamy nie mogą zawierać treści niezgodnych z obowiązującym prawem oraz dobrymi zwyczajami, a w szczególności nie mogą zawierać treści nawołujących do nienawiści, nietolerancji na tle rasowym czy wyznaniowym, scen drastycznych, treści pornograficznych, etc.
2. Portal zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklam lub zaprzestania ich emisji w przypadku zaobserwowania spornych treści.
3. Zleceniodawca odpowiada za prawa osób trzecich do materiałów zawartych w reklamie, w tym tantiem, honorariów, praw autorskich i pokrewnych.
4. Portal zastrzega sobie prawo do umieszczenia przy banerze adnotacji „reklama”, „artykuł sponsorowany” etc.



5. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze specyfikacją techniczną, materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia emisji reklam muszą być dostarczone na 3 dni robocze przed rozpoczęciem ich emisji. Materiały muszą być przesłane e-mailem na adres przedstawiciela Portalu obsługującego Zleceniodawcę.
6. Portal jest zobowiązany sprawdzić poprawność otrzymanych materiałów w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od chwili ich otrzymania oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w materiałach lub ich poprawności.
7. Niedostarczenie w terminie poprawnie wykonanych materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu Emisji Reklam. Portal dołoży wszelkich starań, aby emisja reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu Emisji Reklam.
8. Jeżeli w wyniku niedostarczenia materiałów przez Zleceniodawcę termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie – za zgodą Portalu – przesunięty, nie rodzi to dla Portalu obowiązków odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania emisji reklam ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną z tego powodu część emisji reklam.
9. Jeżeli Zleceniodawca zdecyduje się na wymianę materiałów reklamowych po rozpoczęciu emisji reklam, Portal zobowiązuje się dokonać wymiany w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od chwili otrzymania poprawnie wykonanych materiałów reklamowych
10. Jeśli na skutek emisji reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę, Portal poniesie wymierne straty finansowe, Portal ma prawo do dochodzenia odszkodowań od Zleceniodawcy na zasadach ogólnych
11. Portal nie przejmuje na siebie odpowiedzialności przewidzianej art.15 Ustawy z dnia & października 1999 o języku polskim DZ.U. nr 90 z 1999 roku, poz.999 – z tytułu prezentacji banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Zleceniodawcę

§6 Cennik reklam

1. Cennik reklam powierzchni reklamowych oferowanych przez Portal jest dostępny w formie elektronicznej i stanowi załącznik niniejszego Regulaminu
2. Ceny zawarte w cenniku nie uwzględniają podatku VAT. Wszystkie koszty związane z obowiązkowymi w Polsce przepisami podatkowymi są pokrywane przez Zleceniodawcę.
3. Portal zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika.

§7 Siła wyższa

1. Portal nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.
2. W przypadku wyżej wymienionych zdarzeń Portal zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę oraz zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji reklam



§8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie umowy oraz zmiany wymagają formy pisemnej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy prawa właściwe dla terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 maja 2010r

Załącznik numer 1

Specyfikacja techniczna:

Rozmiary: duży baner: 468x60 px,
mały baner: 200x50 px
Rozmiar pliku: max. 20 kB
Format: txt, jpg, gif, png, flash

Załącznik numer 2

Cennik:

Duży baner:

umieszczony w głównej sekcji strony ponad głównym menu (top)
lub w kolumnie środkowej ponad artykułami (mid)

1. liczba emisji(odślon, wyświetleń) – CPM
- jeden tysiąc wyświetleń (odślon) - 30zł.
2. czas trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) – Flat Fee
- jeden dzień – 90zł
- jeden tydzień – 360zł
- jeden miesiąc - 900 zł.

Mały baner:

umieszczony w kolumnie lewej lub prawej pomiędzy modułami (left, right)

1. liczba emisji(odślon, wyświetleń) – CPM
- jeden tysiąc wyświetleń (odślon) - 10zł.
2. czas trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) – Flat Fee
- jeden dzień – 40 zł
- jeden tydzień – 120zł
- jeden miesiąc - 300 zł.

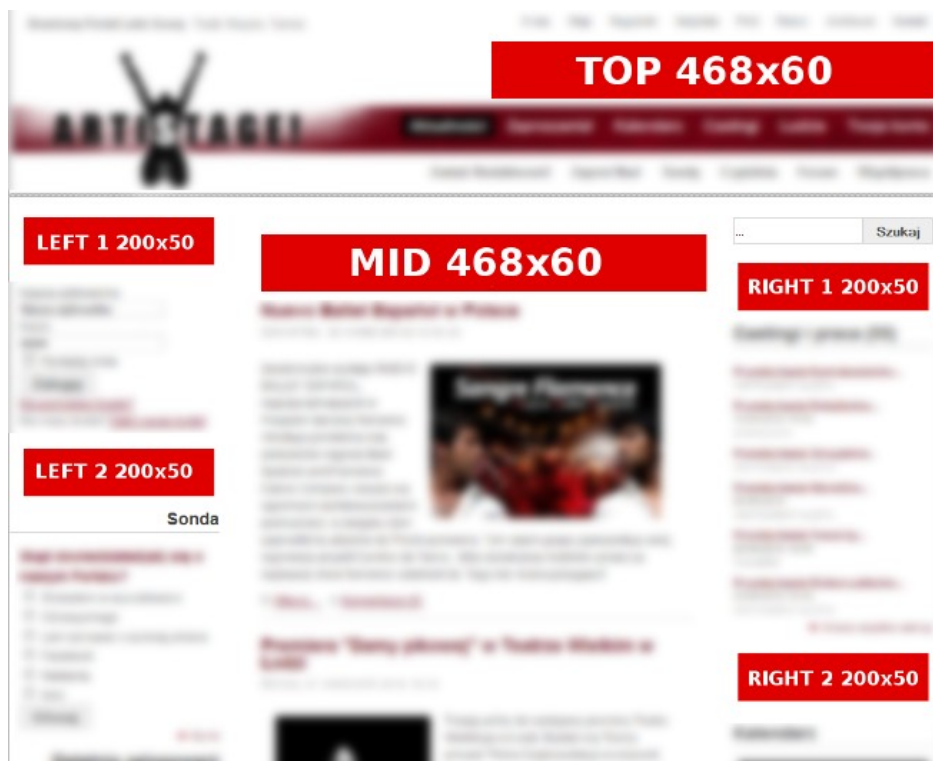
Podane ceny są wartościami netto, do których należy doliczyć podatek VAT - 22%



Branżowy Portal Ludzi Sceny - teatr, muzyka, taniec

ARTISTAGE!

Źródło informacji artystycznych



Wszystkie niestandardowe formy reklamy wyceniane są indywidualnie.

Ważna informacja:

Portal ARTISTAGE! (www.artistage.pl) jest własnością firmy PositiveR z siedzibą przy ul. Piotrkowska 32, 05-800 Pruszków

Adres do korespondencji:

PositiveR

ul. Piotrkowska 32

05-800 Pruszków

e-mail: reklama@artistage.pl.